BIKE-BRANDING-GUIDELINES

1. LOGO- / GRAFIKELEMENTE-IMPORT:

Importieren/Platzieren Sie das vektorisierte (in Pfade umgewandelte) Originallogo auf dem Bike-Template. Idealerweise ist das Logo eine AI-, EPS-, SVG- oder PDF-Datei. Bei Foto-/Bilddateien empfehlen wir das Einbetten von JPG-, PNG-, oder PSD-Files mit mind. 72 dpi in Originalgröße (siehe auch Seite „Datenaufbereitung").

2. KORPUSBESCHICHTUNG / BIKE-FARBE:

Die Basis für Ihr ganz individuelles Branding stellt die Farbgrundierung Ihres Street Food Bikes dar. Hierfür wird der gesamte Bike-Korpus mit einer hochwertigen Pulverbeschichtung in standardmäßig anthrazitgrau oder in einer RAL Classic Wahlfarbe überzogen oder auf Wunsch gegen einen Aufpreis auch mit einem robusten Dreifach-Autolack in Ihrer Wahlfarbe (RAL / NCS) lackiert. Den definierten Farbcode können Sie selbst einfach mittels eines Online-Converters in CMYK umrechnen und als Korpusfarbe im Template auf der Ebene PAINT/LACKIERUNG, für die perfekte Visualisierung Ihres Bikes, anlegen.

3. BIKE-GESTALTUNG:

Wir empfehlen beim BRANDING-PAKET-MEDIUM die Platzierung der 2 großen Logos (60 x 35 cm) auf der Client-Side und auf der Front-Side bzw. der 3 kleineren Logos (40 x 25 cm) auf der Client- und Front-Side sowie auf der Deckelklappe oder Vendor-Side. Beim BRANDING-PAKET-LARGE können Sie Logo und Grafik-/Fotoelemente als 360° - Cutout-&-Printfolierung anlegen. Bedenken Sie, dass auf den Klappenseiten (Lid) platzierte Schriften beim Zuklappen auf dem Kopf stehen. Je nachdem, für welches Bike (Koch-/Gefriereinsätze CPI, CPII, etc.) Sie sich entschieden haben, stehen Ihnen auf der Vendor-Side verschieden große Brandingflächen zur Verfügung. WICHTIG: Sollten Sie einen Rattankorb anbringen, bleibt nicht die gesamte Fläche zur Gestaltung frei, so auch bei bestimmten Konfigurationen wie bspw. Speedracks. Hier sollte man wichtige Grafikelemente nicht platzieren.
Ihr Branding wird auf einer 3M-Folie wahlweise in seidenmatter oder hochglänzender Ausführung gedruckt.
Sie würden gerne die Gestaltung Ihres Bikes in unsere Hände legen? Unsere Grafikabteilung bietet Ihnen gerne von der Logoentwicklung bis zum fertigen Bike ein Full-Service-Paket an. Sprechen Sie einfach mit unserem Sales-Department: +43 1 36166100

4. TEMPLATE HANDHABUNG

Auf dem Template finden Sie die Original - 1:1 - Bemaßung Ihres Wunsch-Bikes. Die einzelnen Ebenen strukturieren bedruckbare und nicht bedruckbare Flächen, sowie optionale Bike-Upgrades und die Bemaßungen. durch Aus- und Einblenden der Ebenen können Sie Ihr Bike so anzeigen lassen, wie sie es konfiguriert haben möchten.
Durch die komplette 1:1 - Bemaßung können Sie genau sehen, wie groß Ihr Logo/Ihre Grafik schlußendlich wird und wie gut die Auflösung ist (Zoom auf 100%). Die Ebene PAINT/LACK ermöglicht Ihnen Ihre Wunschfarbe der Grundlackierung (siehe Punkt 2) zu simulieren, indem Sie den RAL-Ton in CMYK konvertieren.
Haben Sie Ihr Street Food Bike konfiguriert, speichern Sie es als AI ab und schicken dieses (mit sämtlichen verknüpften Daten in Vektoren umgewandelt - siehe DATENAUFBEREITUNG letzte Seite) an unsere Grafikabteilung: graphic@paulundernst.com oder an die Mailadresse Ihres persönlichen Betreuers.

zu 3.) BIKE-GESTALTUNG / BRANDING-PAKET ENTSCHEIDUNG:

BRANDING-PAKET MEDIUM mit 2 großen Logos und Grundierung in Wunschfarben

BODY

BRANDING-PAKET MEDIUM mit 3 kleineren Logos undGrundierung in Wunschfarben

BODY

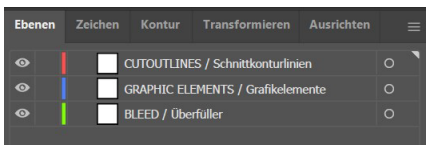
LID

= GRUNDIERUNG PULVERBESCHICHTUNG
RAL CLASSIC bzw. LACKIERUNG in RAL / NCS
mit CUTOUT-LOGOS

CUTOUTLINES und ÜBERFÜLLER

CUTOUTLINE IN EINER VOLLTONFARBE MIT 1PT. KONTURSTÄRKE IN EINER EIGENEN EBENE ALS „CUTOUTLINE" ANLEGEN.
DIESE EBENE VOR DIE EBENE „ÜBERFÜLLER" ZIEHEN.

ÜBERFÜLLER IN DER ZUM RAND HIN ÄUSSERST GELEGENEN FARBE DEFINIEREN UND DURCH ETWA 3 MM ODER 10 PT. ÜBERSTEHEN LASSEN (ABHÄNGIG VON IHREN GRAFIKELEMENTEN) UM WEISSE BLITZER BEIM LASERSCHNITT ZU VERMEIDEN.
EIGENE EBENE „ÜBERFÜLLER" ANLEGEN.

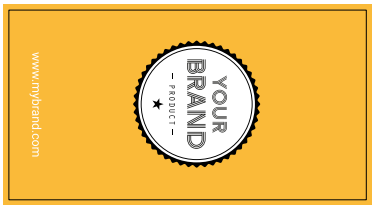


BIKE-BRANDING-GUIDELINES

zu 3.) BIKE-GESTALTUNG / BRANDING-PAKET ENTSCHEIDUNG:

BRANDING-PAKET LARGE mit Logos und Illustrationen und Grundierung in Wunschfarben

BODY



LID

= GRUNDIERUNG PULVERBESCHICHTUNG
RAL CLASSIC bzw. LACKIERUNG in RAL / NCS
mit CUTOUT-GRAFIKEN

BRANDING-PAKET LARGE als Vollfolierung

BODY

LID

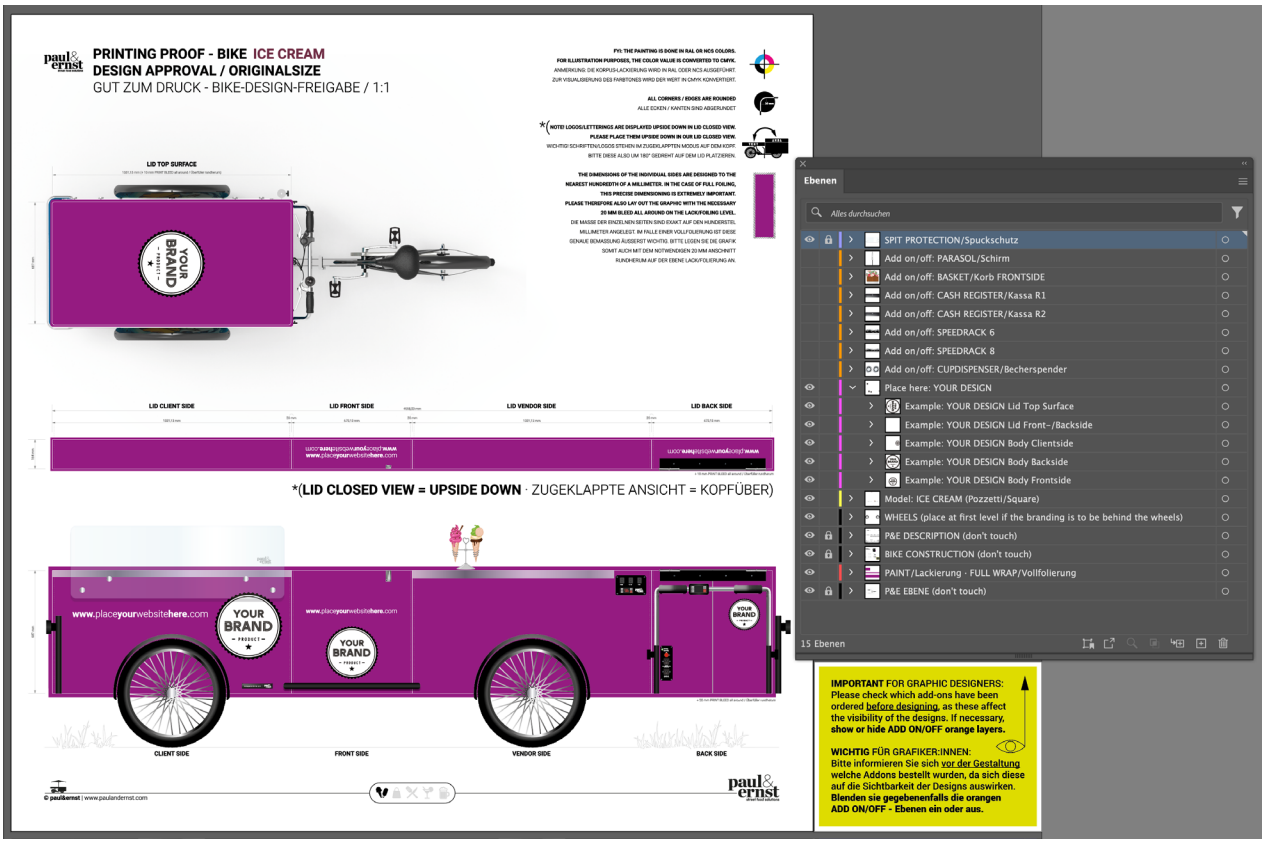
= FOTO-VOLLFOLIERUNG

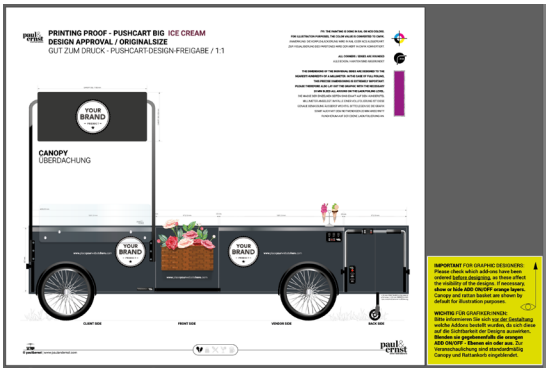
© **paul&ernst** | www.paulandernst.com

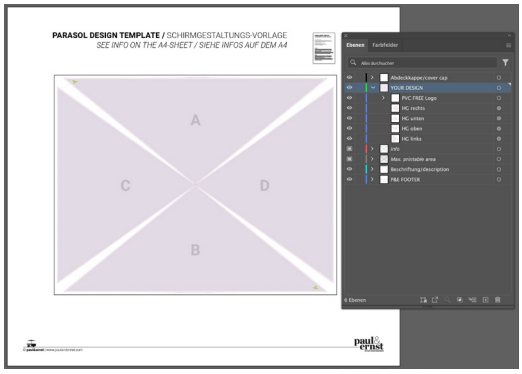
paul & ernst
street food solutions

zu 3.) BIKE-GESTALTUNG MIT UNSEREN ADOBE ILLUSTRATOR - TEMPLATES:

Sie erhalten von Ihrem Sales-Betreuer für die grafische Gestaltung Ihres konfigurierten Bikes, Pushcarts, Trailers aber auch für Sonnenschirm und/oder Beachflag eine naturgetreue Vorlage im AI-Format. Im EBENEN-Fenster können Sie zu Beginn der Gestaltung ihre Wunschkonfiguration festlegen, indem Sie die bestellten Add-Ons einblenden (orange Ebenenmarkierung). So können Sie sehen, wie Ihr persönliches Bike aussieht und welche Bereiche auf dem Korpus freibleiben für die Gestaltung. Nun aktivieren Sie die Ebene „PAINT/Lackierung" und bestimmen die Grundfarbe des Korpus. Auf der Ebene „Place here: YOUR DESIGN" platzieren Sie die Logos/Grafiken in Vektoren im Farbraum CMYK (Schriften in Pfade umgewandelt!), je nach bestelltem Branding-Paket mit 2 oder 3 Logos bzw. Gesamtgestaltung im Branding-LARGE-Paket.
Am Ende speichern Sie Ihre Gestaltung als AI-Datei ab und senden uns diese per Wetransfer zu:
graphic@paulundernst.com



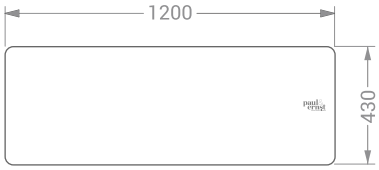




AUFRISSE BIKETYPEN

BRANDABLE AREAS
GESTALTBARE FLÄCHEN

TOP SURFACE
DECKELFLÄCHE OBEN



GLASS SPIT-PROTECTION
GLAS-SPUCKSCHUTZ

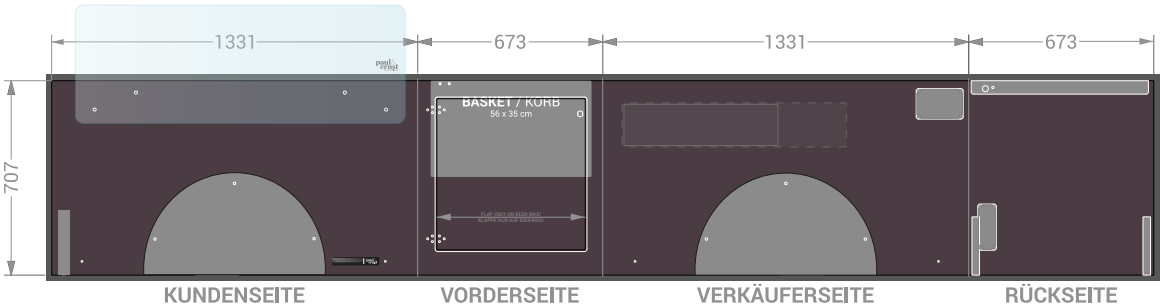
SPEED RACK / 8 BOTTLES
FOR ALL BIKE MODELS
EXCEPT CB PRO I + II

SPEED RACK / 6 BOTTLES
FOR ALL BIKE MODELS
EXCEPT CB PRO II

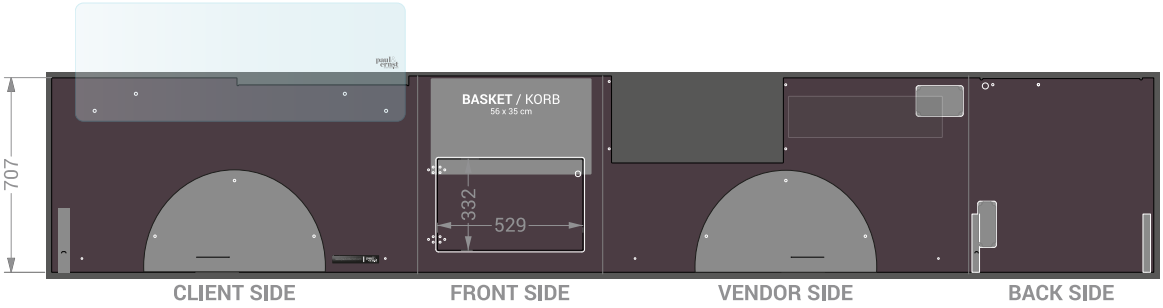
LID SURFACE
KLAPPE SEITENFLÄCHEN

CASH REGISTER
R1, R2, R3

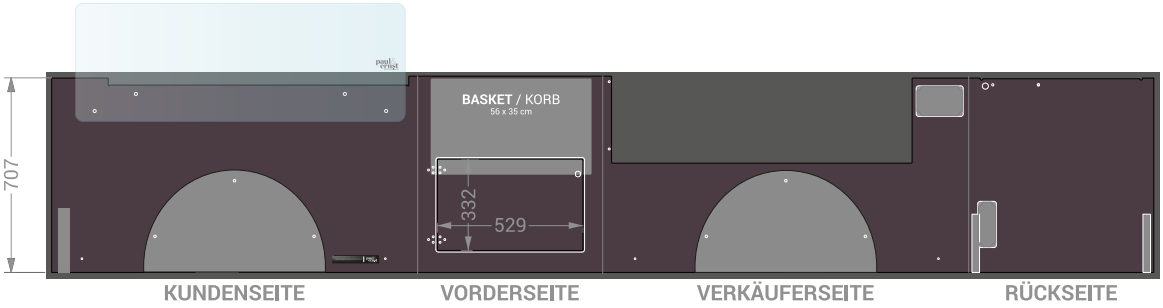
CUP CUP CUP DISPENSER



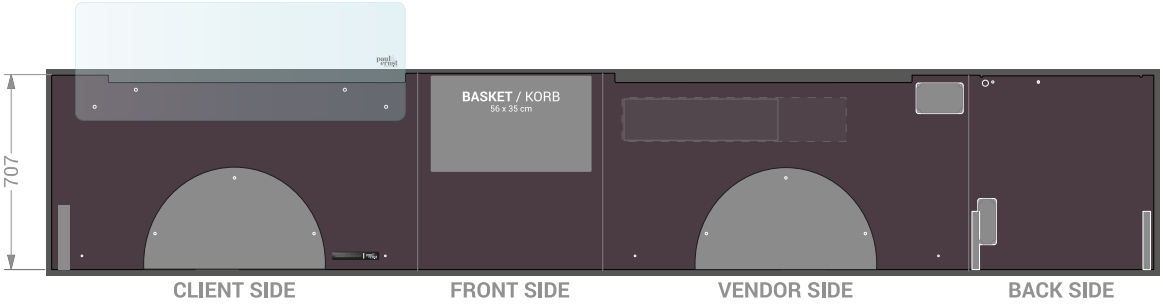
BODY / STREET FOOD BIKE:
PROMOTION
COOKING BASIC
BEVERAGE / BEER



BODY / STREET FOOD BIKE:
COOKING PRO I



BODY / STREET FOOD BIKE:
COOKING PRO II



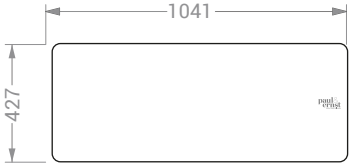
BODY / STREET FOOD BIKE:
ICE CREAM SQUARE
ICE CREAM POZZETTI

© **paul&ernst** | www.paulandernst.com

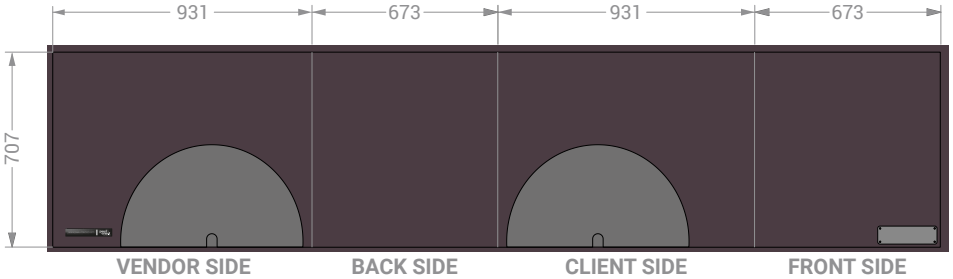
paul & ernst
street food solutions

AUFRISSE TRAILERTYPEN

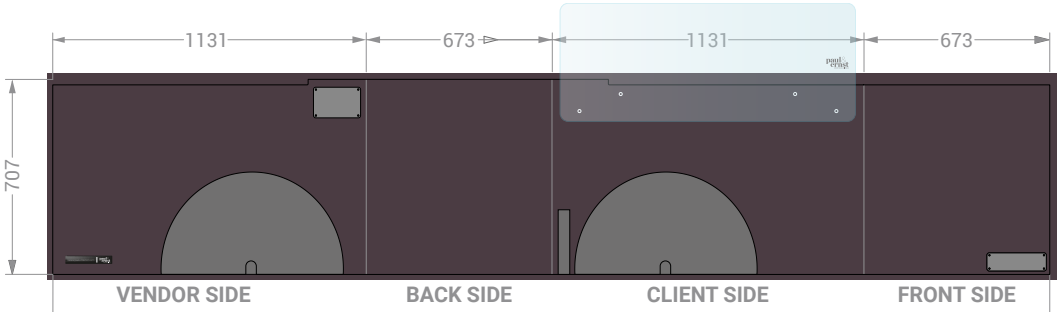
BRANDABLE AREAS
GESTALTBARE FLÄCHEN



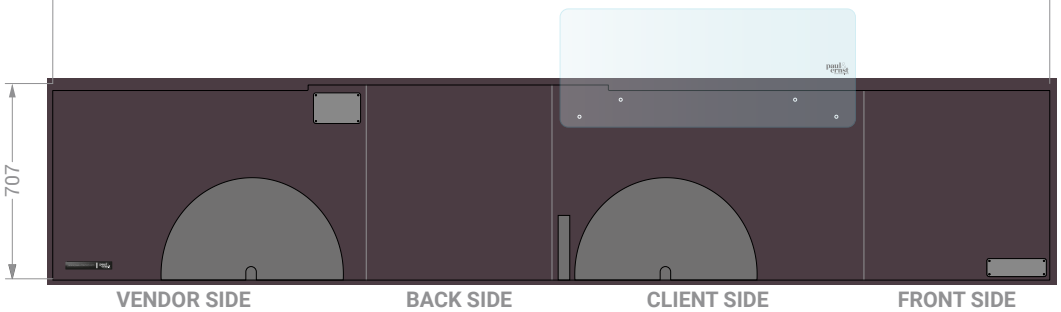
GLASS SPIT-PROTECTION
GLAS-SPUCKSCHUTZ



BODY:
TRAILER SMALL

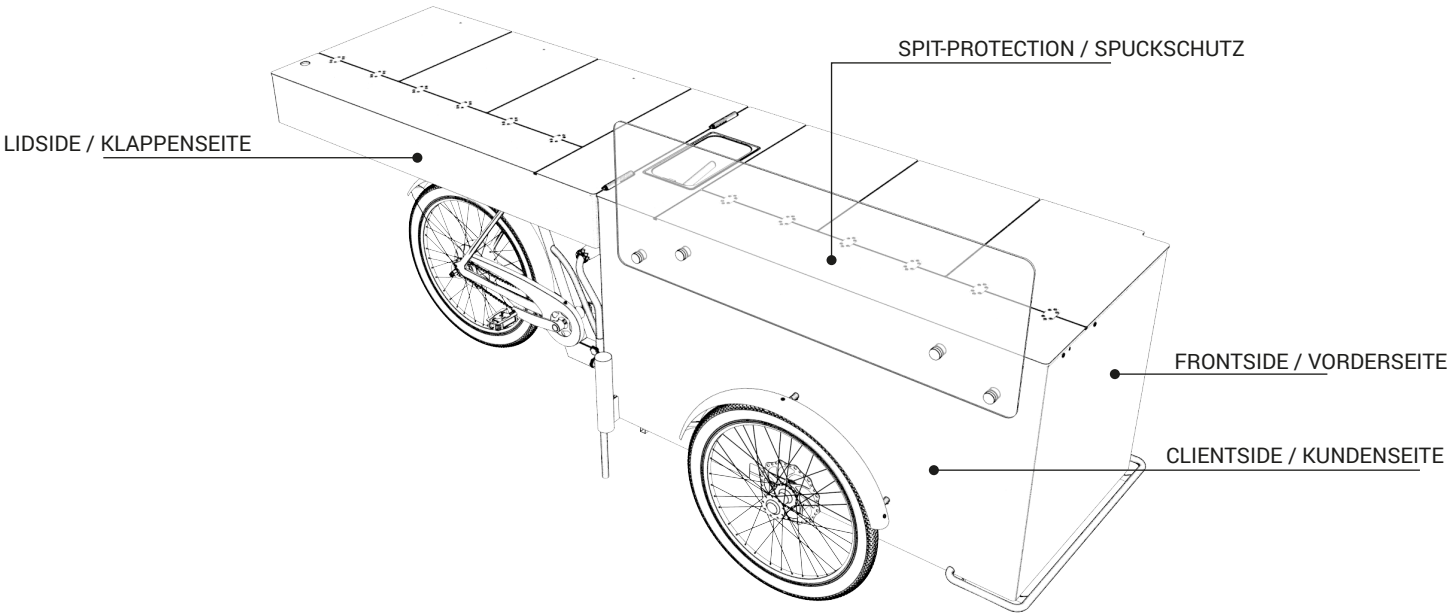


BODY:
TRAILER ICE CREAM

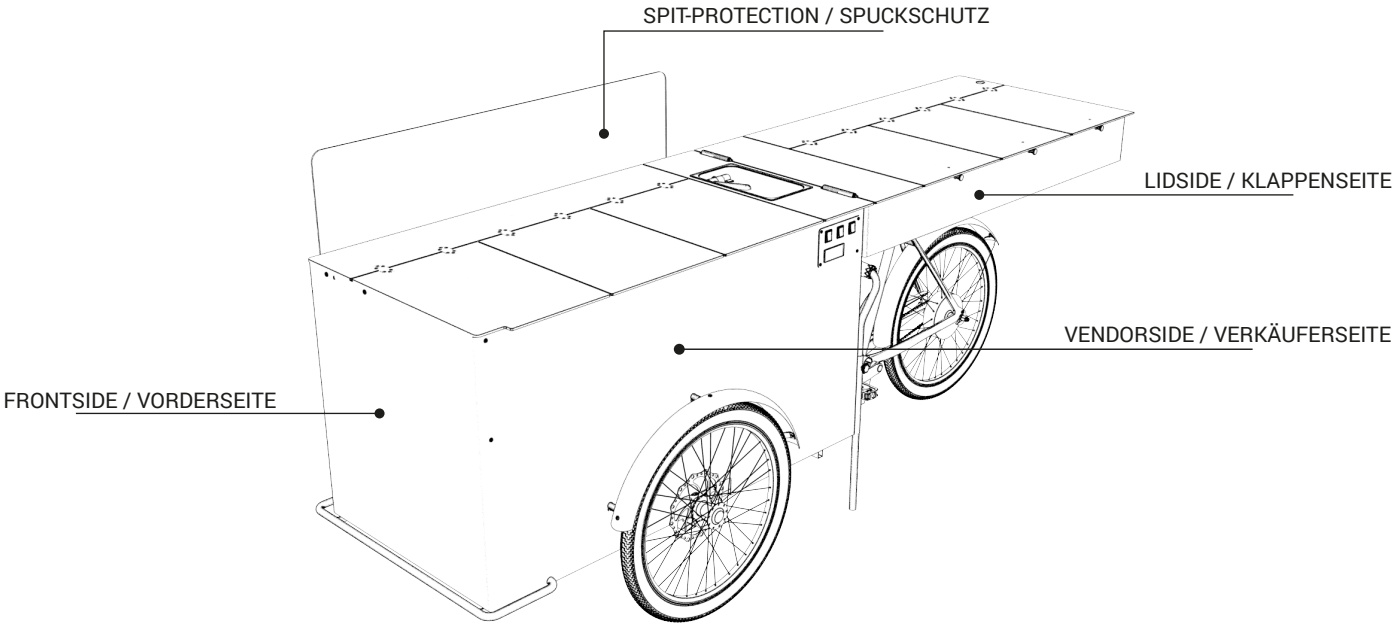


BODY:
TRAILER BASIC

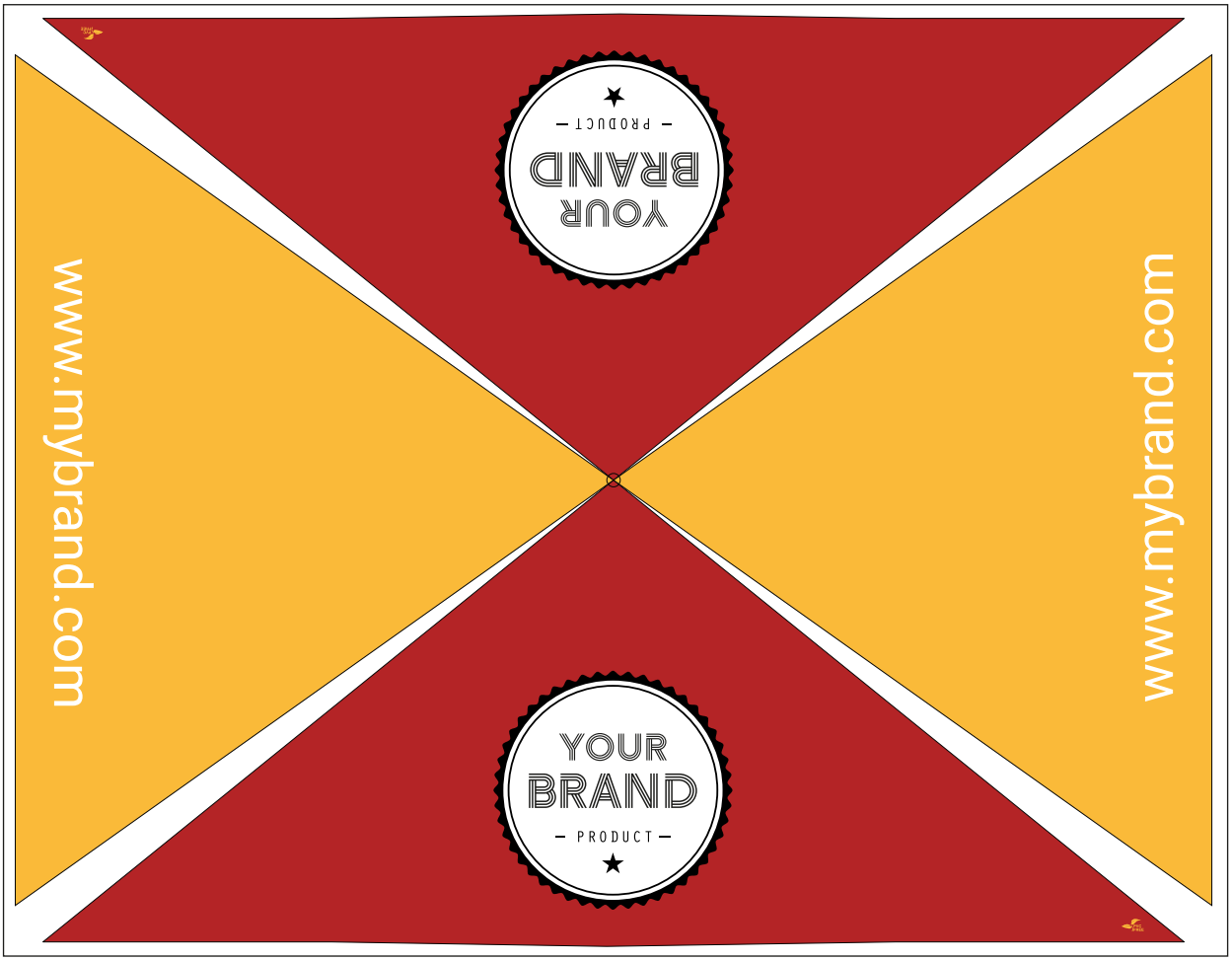
BIKE VIEW CLIENTSIDE



BIKE VIEW VENDORSIDE



SONNENSCHIRM

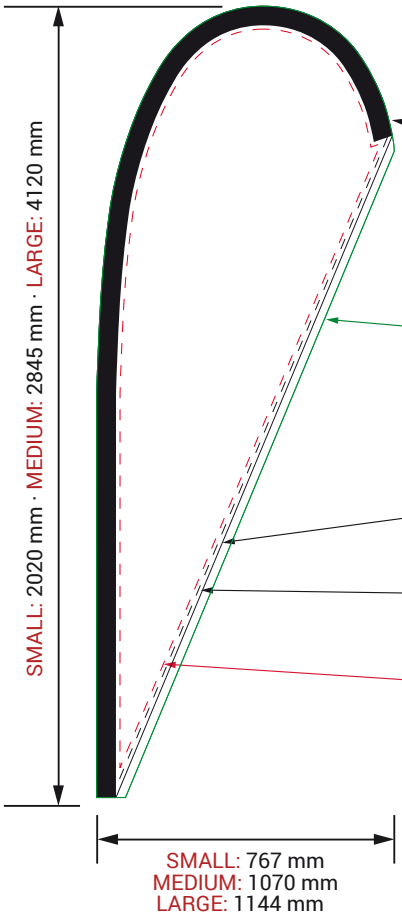


Sie möchten einen Schirm zu Ihrem Street Food Bike selbst gestalten?
Dann kontaktieren Sie uns, wir schicken Ihnen gerne ein 1:1 Template inkl. Branding-Guidelines.
Unsere Grafikabteilung steht Ihnen aber auch bei druckspezifischen Fragen behilflich zur Seite:
graphic@paulundernst.com.

BEACHFLAGS

TYP DROP STANDARD - S / M / L:
SMALL: Sichtbereich = 1910 x 696 mm (H/B) Endformat inkl. Hohlsaum = 2020 x 762 mm (H/B)
MEDIUM: Sichtbereich = 2750 x 1020 mm (H/B) Endformat inkl. Hohlsaum = 2845 x 1070 mm (H/B)
LARGE: Sichtbereich = 3935 x 1080 mm (H/B) Endformat inkl. Hohlsaum = 4120 x 1144 mm (H/B)

Sie möchten eine Beachflag zu Ihrem Street Food Bike selbst gestalten?
Dann kontaktieren Sie uns, wir schicken Ihnen gerne ein 1:1 Template inkl. Branding-Guidelines.
Unsere Grafikabteilung steht Ihnen aber auch bei druckspezifischen Fragen behilflich zur Seite:
+43 1 361661 23.



ACHTUNG: Der Hohlsaum ist nur in schwarz oder weiß erhältlich!
Geben Sie bitte bei Ihrer Bestellung die gewünschte Farbe an.

DATENFORMAT: inkl. Nahtzugabe; Hintergrundfarben und Bilder bis an den Rand des Datenformates anlegen.

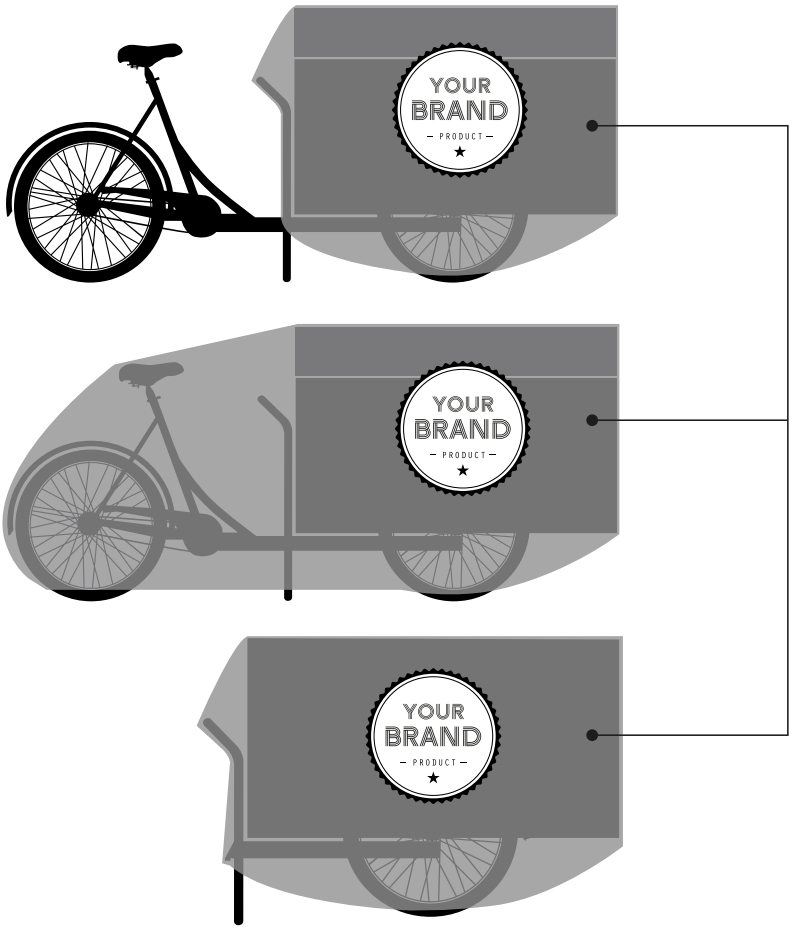
ENDFORMAT: inkl. weißem/ schwarzem Hohlsaum (30 mm)

SAUM: Stoff wird auf die nicht-bedruckte Seite umgesäumt.

SICHERHEITSBEREICH: Texte/ Logos sollten diesen Bereich nicht überschreiten..

ABDECKHAUBE / COVER GARAGE

Wir bieten zur Abdeckung des geschlossenen Street Food Bikes auch eine wetterfeste und bedruckbare Abdeckhaube an, fragen Sie dazu gerne Ihren Berater / Ihre Beraterin.



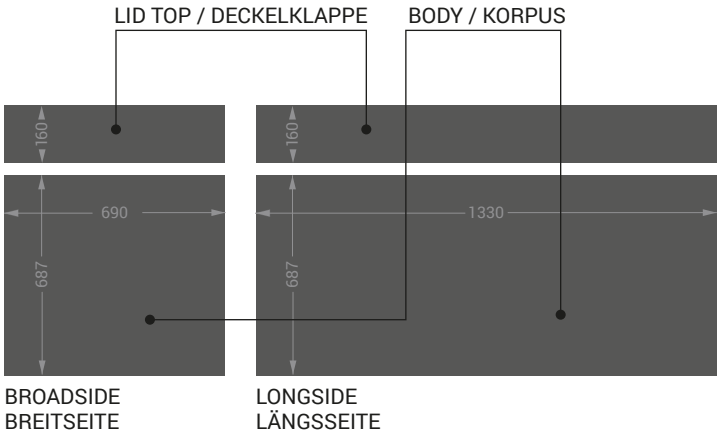
ABDECKHAUBE AUF NACHFRAGE
(Hängt ab von Material, Druck,
Haube mit/ohne Korb,
Trailer-Abdeckung, etc.)

DATENAUFBEREITUNG

FORMAT / AUFLÖSUNG:

Deckel (L,B,H): 1330 x 690 x 160 mm
Korpus (L,B,H): 1330 x 690 x 687 mm

Bilddaten bitte im Maßstab 1:1 mit einer Auflösung von min. 75 dpi anlegen und als PSD- oder PDF-Datei liefern. Vektorgrafiken akzeptieren wir im Format PDF, AI oder EPS.



FARBMANAGEMENT:

Alle unsere Produktionen erfolgen im 4-Farben Modus (CMYK), Schmuckfarben wie z.B Pantone-, RAL- oder HKS können daher nur im Bereich des CMYK-Farbraumes erreicht werden. Bei RGB Farben ist eine Farbtreue nicht möglich. Wenn Sie Schmuckfarben in Ihren Dateien verwenden wollen, sind diese bitte unbedingt, bei Auftragserteilung Ihren BetreuerInnen mitzuteilen.

SCHRIFTEN / BILDER:

WICHTIG! Sämtliche Schriften (auch in Logos eingebettete Schriftzüge) müssen in Pfade (Vektoren) umgewandelt sein. Bei Anlieferung offener Druckdaten müssen Bilder, Logos und Schriften mitgeschickt werden.

KONTURSCHNITT UND WEISSDRUCK:

Sie wünschen einen Auftrag mit Weißdruck oder Konturschnitt? Dann sind dafür eigene Farbkanäle/Ebenen als Schmuckfarbe anzulegen. Die Bezeichnung des Farbkanals für Weißdruck benötigt den Namen „WhiteU "und der für die Schneidelinie den Namen „CutContour"- beide müssen auf „Überdrucken" stehen. Die zugewiesene Farbe ist frei wählbar. Eine PDF- oder EPS-/AI-Datei ist hier zwingend erforderlich.
Plottschriften: Es können nur Vektorgrafiken geplottet werden. Alle Schriften und Objekte sind in Pfade umzuwandeln. Linien müssen als Fläche angelegt sein (nicht als Konturen/Strichstärke). Auch hier müssen CutContour-Lines sowie Überfüller angelegt sein. Die kleinstmögliche Versalhöhe beträgt 10 mm.

Sie können das Bike mittels unseres Templates zwar gestalten, können aber die Druckdaten mit Cutout-lines und Überfüllungen selbst nicht anlegen? Wir können dies gerne gegen einen kleinen Aufpreis für Sie übernehmen. Unsere Grafikabteilung steht Ihnen aber auch bei druckspezifischen Fragen behilflich zur Seite: graphic@paulundernst.com.