



## MARKETING ALLROUNDER (w/m/x)

Schwerpunkt: Kampagnen Management / Digitale Medien

Standort: Wattens/Tirol

**Eintritt:** ab sofort

**Stundenausmaß:** Teilzeit / Vollzeit

**Arbeitsort:** Wattens in Tirol

Du willst Teil eines jungen und innovativen Unternehmens sein? Du möchtest an einem kreativen Ort, in einem familiären Umfeld arbeiten? Du suchst eine neue Herausforderung und möchtest gemeinsam mit uns die Street Food Welt erobern? Dann bewirb dich und werde Teil der paul&ernst Familie!

Was machen wir? paul&ernst entwickelt und baut mobile Gastronomie, Marketing und POS Lösungen. Unsere high-end Lastenfahrräder vereinen Design, Funktionalität und Qualität. Wir sind die weltweit führende Marke für mobile Gastronomie und POS Lösungen.

## EROBERE MIT PAUL&ERNST DIE STREET FOOD WELT



[www.paulundernst.com](http://www.paulundernst.com)

**Ansprechpartner:** Christoph Mayr

+43 1 361661019 | [jobs@paulundernst.com](mailto:jobs@paulundernst.com) | Weisstraße 9, 6112 Wattens, Austria

## Deine Aufgaben:

- Du betreust unsere Werbekanäle und erstellst kreativen und informativen Content in Form von Video & Bild für unseren gesamten Online Auftritt
- Du optimierst Landing Pages mit den wichtigsten SEO Tools (Keywords, Buttons, UX Grafiken..) und erhöhst die Klickrate, um mehr qualitative Leads für den Sales zu generieren.
- Du betreust unsere Website in allen Sprachen mit WordPress und tust sie für SEO und KI
- Kampagnen Management: Du entwickelst und betreust Online Kampagnen auf Google und META, die unser Wachstum pushen.
- Du konzipiert und versendet unseren Newsletter, der nicht im Papierkorb landet.
- Du bist ein Multimedia - Talent: Organisation und Durchführung von Fotoshootings & Drehs, Nachbearbeitung und Distribution der Inhalte auf allen relevanten Kanälen (Insta,
- Du unterstützt unsere Grafikabteilung bei der Gestaltung von Marketing- und Sales-Unterlagen.
- Entwicklung & Konzeption neuer, kreativer Ideen zur Lead-Generierung

## Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossene Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation, Online Marketing, Grafik- oder Kommunikationsdesign, Medieninformatik oä.
- Gutes Gespür für UX-Design, Layout, Typographie, Farbe und Trends
- Berufserfahrung im operativen Online Marketing / Digitalen Marketing / Performance Marketing im B2B oder B2C Bereich
- Prozess Know-how im Bereich der Lead Generierung sowie im Schnittstellenmanagement
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen, sowie im Bereich SEA / SEO
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung im Umgang mit Analysetools (Google Analytics etc)
- Fähigkeit in stressigen Phasen fokussiert Prioritäten setzen zu können
- Hohe digitale Affinität und Begeisterung für digitale Medien
- Kenntnisse im Bereich Fotografie / Videoproduktion von Vorteil
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Drittsprache von Vorteil
- Genauigkeit & Teamfähigkeit
- Selbstständiges und strukturiertes Arbeiten & Hands-On Mentalität

## Programme:

- Grundlegende Photoshop-Kenntnisse, Indesign-Kenntnisse und Illustrator
- Frontend Webdesign (Wordpress / Elementor)

**Ansprechpartner:** Christoph Mayr

+43 1 361661019 | jobs@paulundernst.com | Weisstraße 9, 6112 Wattens, Austria

- Social Media Portale (Instagram, LinkedIn, YouTube-Studio, Facebook Werbeanzeigenmanager, Hootsuite)
- Erfahrung im Arbeiten mit Unterstützung von ERP & CRM Systemen (Odo)
- Basic Videoschnitt-Programme (zur Erstellung von Video-Content auf Social Media)
- Office Programme (Google-Suite)

### **Angebote & Benefits:**

Kandidaten erwartet eine Position in einem wertschätzenden Umfeld. Es erwartet Dich ein junges und dynamisches Unternehmen mit hohem Wachstumspotential und flacher Hierarchie, somit ist ein hohes und schnelles Entwicklungspotential gegeben. Wenn Du an der Tätigkeit in einer dynamischen Arbeitsumgebung mit herausragendem Teamspirit und Kollegialität interessiert bist, freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen.

Für deine Position bieten wir abhängig von Qualifikation und Erfahrung ein min.

Jahresbruttogehalt von **EUR 42.000,00. (auf Vollzeit-Basis). Überzahlung je nach Qualifikation möglich.**

Im Sinne des Gleichbehandlungsgesetzes wenden wir uns gleichermaßen an alle Geschlechter.

### **Inspirierender Arbeitsort:**

Die Werkstätte Wattens ist ein internationales Unternehmens- und Kreativzentrum für Gründer, Startups sowie produzierende und dienstleistende Unternehmen in unterschiedlichen Entwicklungsphasen. Ob Co-Working Space, Team Offices, Werkstätten und Produktionsbereiche oder Fablab - die Werkstätte Wattens bietet ein modernes und sehr offenes Arbeitsumfeld, das voll auf die Chancen des gegenseitigen Austauschs und der Kollaboration setzt.

**Ansprechperson:** Duygu Gritsch

**Email:** jobs@paulundernst.com

**Eintritt:** ab sofort

**Stundenausmaß:** Vollzeit oder Teilzeit (min. 32h/ Woche)

**Arbeitsort:** Wattens in Tirol

**Ansprechpartner:** Christoph Mayr

+43 1 361661019 | jobs@paulundernst.com | Weisstraße 9, 6112 Wattens, Austria