

RE-THINK

Die vergangenen Wochen waren für Hotellerie und Gastronomie die wohl außergewöhnlichsten seither. Die Krise brachte uns dazu, neue Konzepte zu entwickeln, aber auch Gutes zu tun.

Kreativ, mutig, standhaft – ein Best-of.



Straßenverkauf

Business auf Rädern

Kreative Freiheit für trauersensiblere Köche. Die üblichen baulichen Grenzenlose Möglichkeiten im Bereich Outdoor-Gastronomie sowie für mobiles Catering und Veranstaltungen. Durch die Krise die Chance ergreifen und das eigene Business – zum Restaurant bis zur Erdbeere – in «Street Food» verwandeln. paulundernst.com

Paul & Ernst-Inhaber Paul Kogelnig appelliert an die Politik: «Die Gastronomie braucht keine weiteren Hürden, wir brauchen jetzt Lockerungen, damit wir in der neuen Normalität agieren können.» Die Chance? Kogelnig merkt, dass das Bewusstsein für regionale Produkte noch nie so groß gewesen ist: «Wir haben ausreichend Agrarflächen, um Österreich zu versorgen. Nun braucht es Motivation und neue Lösungswege, um sein Business auch an den Endkonsumenten mit der bestmöglichen Frequenz zu bringen.»

1